Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap: a vidéki területekbe beruházó Európa

„Lélekkel a vidékért” tudomány és vidékfejlesztés a helyi médiában a TEMPLARIUS ALAPÍTVÁNY PROJEKTJE

Ópályi a társadalomfejlődés új útjain

Ópályi, 2014.szeptember 12.

Erdélyi Ilona
vidékfejlesztő szociálismunkás

Történeti visszatekintés

- 1995: egy baráti társaság, kocsmai beszélgetések során elhatározza, hogy egyesületet kell létrehozni
- 1996: Ópályi Hírlap alapítása, mazsorett, néptánc, moderntánc csoport alakítása, népi zenekar létrehozása, hagyományőrző rendezvények szervezése
- 1999: Teleház létrehozása (Művelődési Ház 10 év után újra nyitva)
- 2001: A Teleház régióközponti szerepének betöltése
- 2005: Kistérségi Civil Forrásközpont kialakítása, a kistérség Leader+ vidékfejlesztési koncepciójának kidolgozása
- 2005-től: helyi, térségi, országos projektek írása, megvalósítása
- 2011: ,,Saját bázis” létrehozása, Közművelődési feladatok ellátása

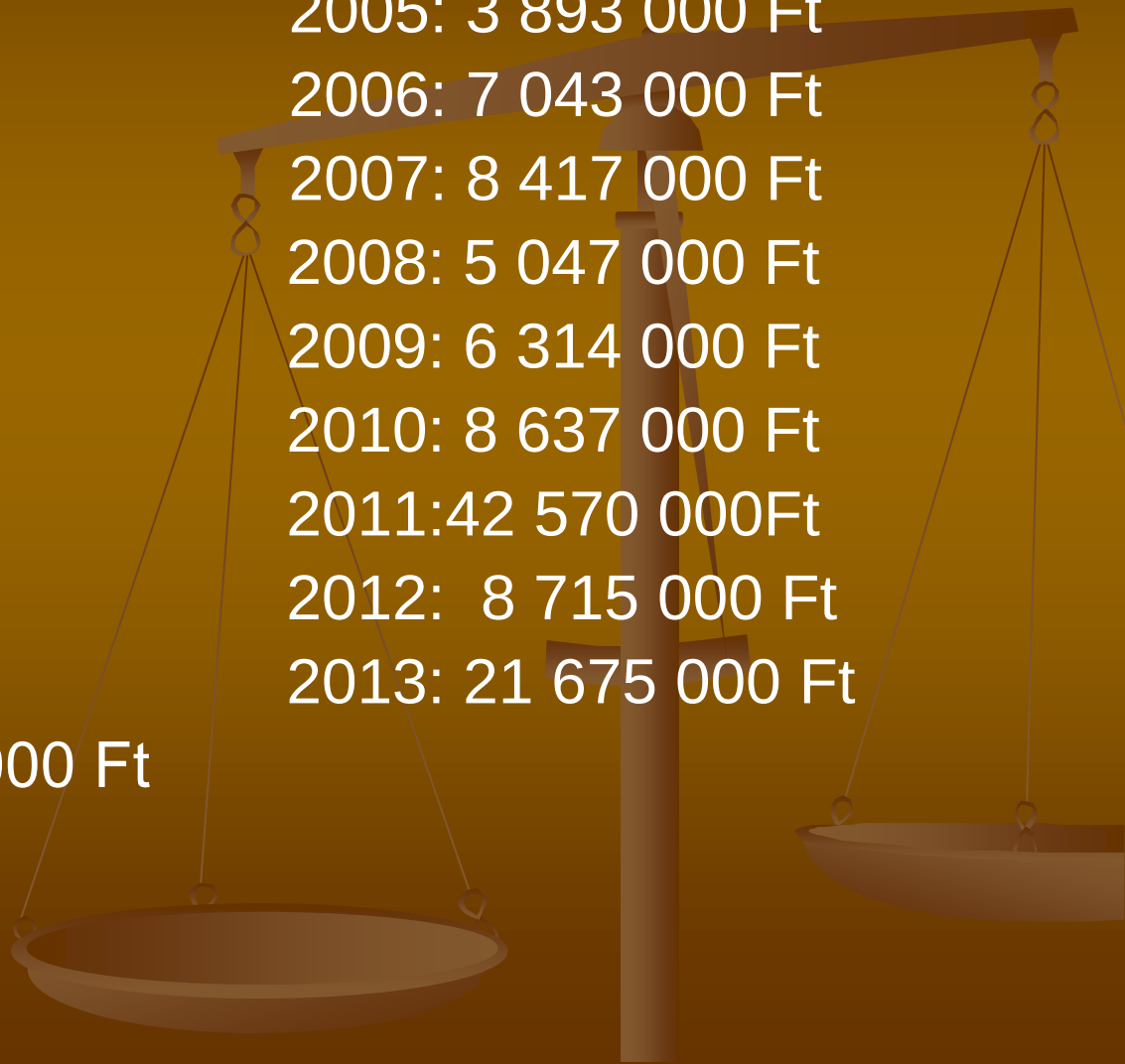
Az Egyesület hatása a helyi ,,ügyekre”

- 14 szervezet létrehozásában való közreműködés
- Részvétel a közélet minden területén
- ,,Civil Tanács” létrehozása és működtetése
- Gazdaságfejlesztési és foglalkoztatási programok
- indítása és menedzselése
- Szociális Szövetkezet létrehozása

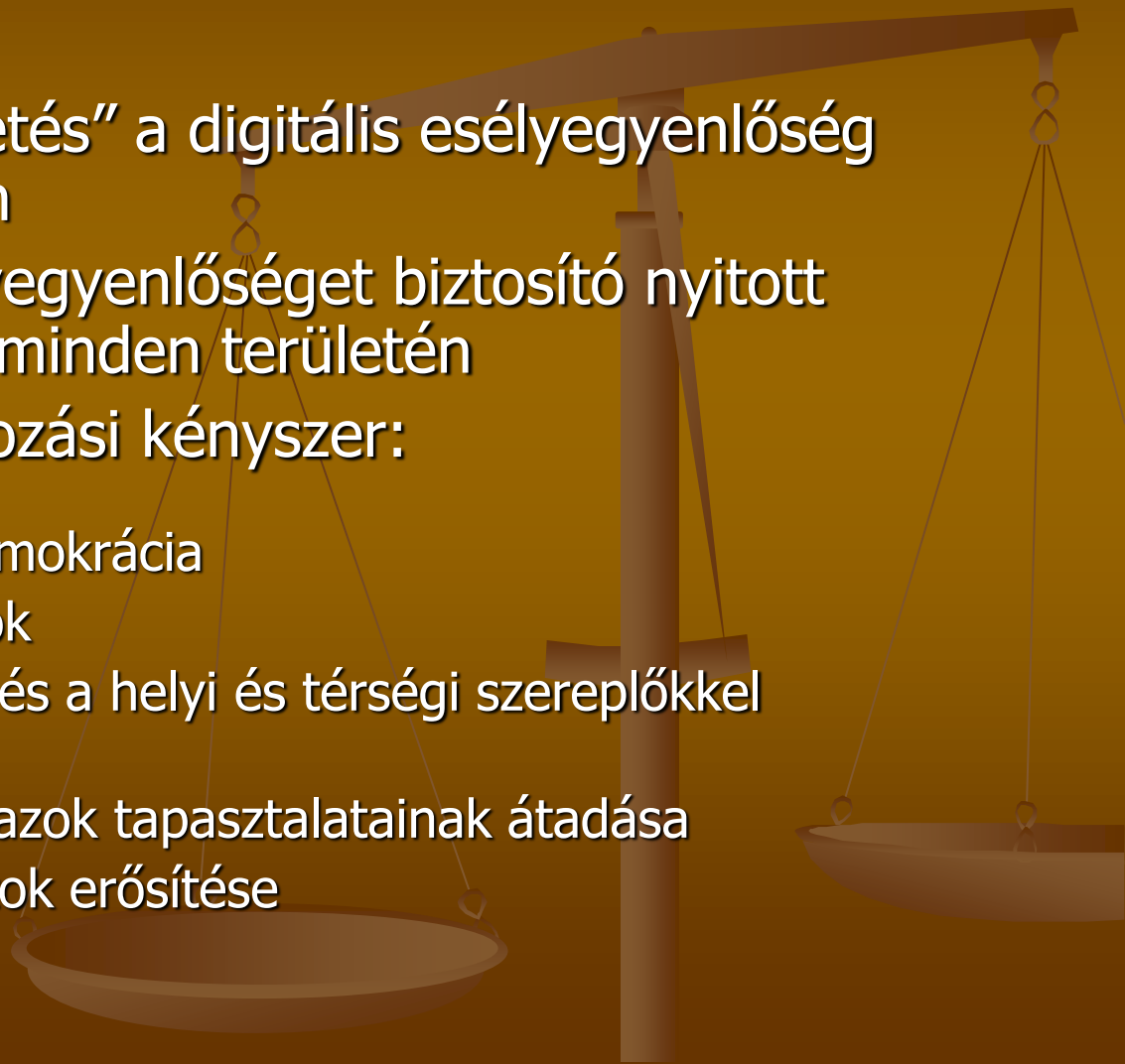
Az elmúlt időszakban pályázati és egyéb úton szerezett források

- 1996: 525 000 Ft
- 1997: 315 000 Ft
- 1998: 386 000 Ft
- 1999: 5 215 000 Ft
- 2000: 2 629 000 Ft
- 2001: 3 076 000 Ft
- 2002: 2 606 000 Ft
- 2003: 2 997 000 Ft
- 2004: 2 046 000 Ft
- Összesen: 131 566 000 Ft

2005: 3 893 000 Ft
2006: 7 043 000 Ft
2007: 8 417 000 Ft
2008: 5 047 000 Ft
2009: 6 314 000 Ft
2010: 8 637 000 Ft
2011:42 570 000Ft
2012: 8 715 000 Ft
2013: 21 675 000 Ft



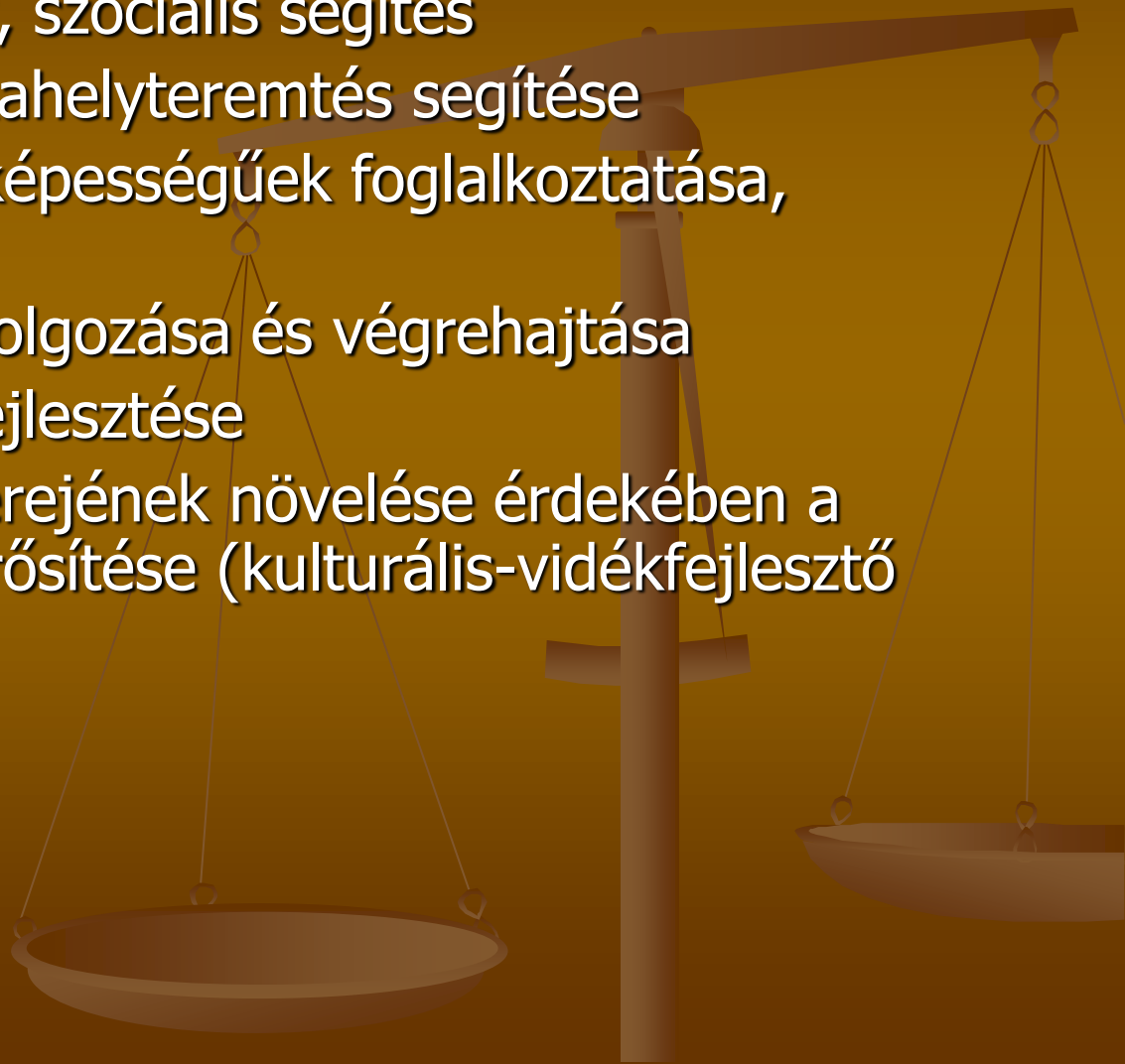
A Teleház mint projekt, hogyan reagál a helyi társadalom kihívásaira?



- A Teleház egy ,,küldetés” a digitális esélyegyenlőség biztosítása érdekében
- A Teleház, mint esélyegyenlőséget biztosító nyitott közösségi tér az élet minden területén
- A Teleház, mint változási kényszer:
  - e – kormányzás, e-demokrácia
  - Elektronikus bevallások
  - Hálózati együttműködés a helyi és térségi szereplőkkel (szektorok közötti)
  - Működő projektek és azok tapasztalatainak átadása
  - Határon túli kapcsolatok erősítése

A Teleház, mint új feladatokat végrehajtó szervezet

- Szociális ügysegédlet, szociális segítés
- Foglalkoztatás, munkahelyteremtés segítése
- Megváltozott munkaképességűek foglalkoztatása, távmunka
- Roma programok kidolgozása és végrehajtása
- A helyi közösségek fejlesztése
- A ,,vidék” megtartó erejének növelése érdekében a társadalmi kohézió erősítése (kulturális-vidékfejlesztő programok)



Társadalmi problémák Ópályiban, amelyek feszegetik a közösségi együttélés kereteit

Roma stratégia 2012-2020

- *„A mélyszegénység és a társadalmi kizáródás mérséklése komplex és hosszútávon kiszámítható megközelítést igényel. Össztársadalmi érdek, összkormányzati felelősség, egyik legfontosabb nemzeti és egyben közös európai ügyünk. „*

Milyen falut szeretnénk?

- Tiszta, rendezett, békés, nyugodt
- Parkosított, biztonságos, összetartó
- Tiszta, békés, hagyományápoló

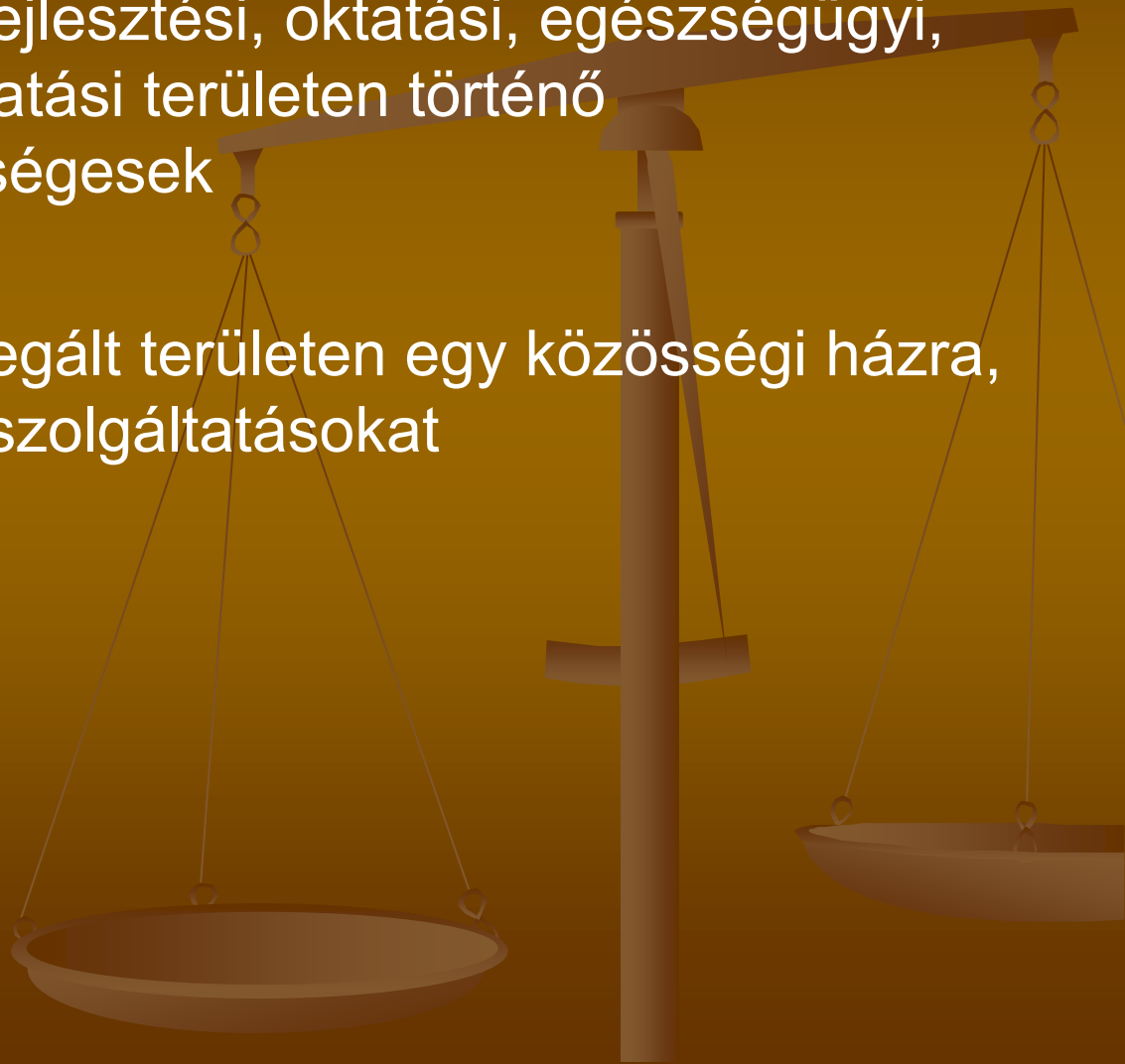
Van munka, tisztes jövedelem, pezsgő kulturális élet, helyi kereskedelmi szolgáltatók, csinos házak, virágos utcák, virágzó civil élet, erős a szociális háló, erős a közbiztonság

- Ahol a fiatalok maradni akarnak, munkahelyek vannak, együttműködés van, kerékpár út van, gondoskodó önkormányzat működik, a cigányság nem gettóban él, működő helyi piac van, színvonalas oktatás

Mit teszünk és mit kell tennünk?

- szociális, közösség-fejlesztési, oktatási, egészségügyi, képzési és foglalkoztatási területen történő beavatkozások szükségesek

- szükség van a szegregált területen egy közösségi házra, amely helyben nyújt szolgáltatásokat



Kikkel tudjuk megvalósítani?

- Önkormányzat és hivatali apparátus
- Helyi közösségek, (egyházak, civilszervezetek)
- Pályázati lehetőségek, támogatások

„Ha elfújod a másik gyertyáját, attól a tied még nem fog fényesebben világítani”

- Meg kell vizsgálni azokat az üzeneteket, amelyek a tőlünk eltérő szociális háttérrel rendelkező emberektől érkeznek
- Meg kell vizsgálni az üzenetek mögött húzódó ,,értékeket”
- Tudatosítani kell a család szerepét a társadalmi értékek közvetítésében

Köszönöm a figyelmet!